Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

ECHA: MAYO /2025

'ARIABLE A CONTROLAR: Presupuesto General de la compañía mes de **ABRIL** del 2025

NDICADOR: ventas reales / Ventas presupuestadas

RECUENCIA DE LA EVALUACION: MES meta: >100%

Compañia

ño	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
les	Porcentaje de cumplimiento					Total personas que laboran				
nero	**103,00%**	**98,8%**	91,7%	90,30%	**104,70%**	200	219	213	220	219
ebrero	**113,29%**	**101,10%**	83,9%	**103,00%**	98,60%	210	223	219	221	221
larzo	**104,49%**	99,35%	86,0%	75,30%	97,21%	202	223	224	224	222
bril	93,31%	96,64%	81,5%	96,10%	95,60%	213	219	219	221	218
layo	**107,10%**	**101,10%**	91,4%	90,90%		213	219	217	225	
unio	**101,50%**	95,65%	89,3%	83,90%		213	217	214	225	
ulio	**102,20%**	88,20%	95,3%	99,00%		218	219	213	216	
gosto	**103,90%**	**101,80%**	**103,9%**	95,80%		218	218	212	214	
eptiembre	**103,20%**	**104,50%**	**100,2%**	99,1%		221	220	212	219	
ctubre	98,70%	91,90%	**102,3%**	99,80%		217	220	215	220	
oviembre	**105,10%**	95,36%	94,5%	94,10%		219	222	205	224	
iciembre	89%	84,68%	90,7%	101,20%		221	217	221	220	
uotas cumplimiento	**10/12c**	5/12c	3/12c	5/12c	1/12c	en el mes de julio/2024 Y septiembre/2024,octubre/2024 se pago c umplioento se paga cumplimiento de objetivos al personal depuntos de venta y logistica y oficinas				

RELACION DE VENTA DE CONTADO

PUNTO DE VENTA DE AMADOR						PUNTO DE VENTA DE AMERICA				
# personas que laboran		Porcentaje cumplido				# personal que labora	Porcentaje cumplido			
Año	2023--2024--2025	2022	2023	2024	2025	2024-2025	2022	2023	2024	2025
Enero	7--7--6	110%	94%	81%	87,9%	4--4	*94%*	*97%*	*88%*	**134,6%**
Febrero	7--7--6	**100%**	74%	79%	**113,7%**	4--4	**107%**	**78%**	**90%**	92,1%
Marzo	7--8--7	**91%**	79%	79%	**100,5%**	4--3	79%	150%	94%	**106,9%**
Abril	7--9---7	99%	77%	**100%**	**109,0%**	4--4	**84%**	**107%**	84%	**119,6%**
Mayo	7--7	86%	100%	83%		4--	82%	**115%**	103%	
Junio	7--7	**86%**	104%	**100%**		3--	**106%**	92%	**72%**	
Julio	7--7	**99%**	86%	**88%**		3--	**76%**	87%	100%	
agosto	7--7	**119%**	**99%**	73%		3--	**104%**	**81%**	**74%**	
Septiembre	7--7	102%	94%	85%		3--	**114%**	**112%**	**69%**	
Octubre	8--7	**83%**	**104%**	**105%**		3--	**93%**	**100%**	112%	
Noviembre	7--7	**101%**	**78%**	80%		3--	**81%**	88%	82%	
Diciembre	7--6	90%	91%	**101%**		3--	**97%**	**89%**	77%	
		6/12 C	**3/12 C**	**5/12c**	**3/12c**		5/12 C	5/12 C	4/12c	3/12c

Todo en Ferreteria

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

PUNTO DE VENTA DE ITAGUI

mes	2021	2022	2023	2024	2025	# personas laborando
	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO					2023-2024-2025
Enero	81,80%	84,50%	103,00%	99%	**106,00%**	5--5--5
Febrero	113,30%	**98,40%**	83,60%	89%	**118,80%**	5--6--5
Marzo	107,60%	**92,80%**	69,20%	75%	**110,40%**	5--6--5
Abril	74,80%	96,00%	65,70%	127%	**134,90%**	5--5--5
Mayo	105,20%	**105,40%**	**84,10%**	93%		5--5
Junio	**94,90%**	88,60%	89,60%	79%		5--5
Julio	110,70%	**116,20%**	**63,30%**	109%		5--5
Agosto	96,40%	79,10%	87,90%	78%		5--5
Septiembre	**108,20%**	**100,10%**	**80,20%**	90%		5--5
Octubre	**87,30%**	93,00%	103,80%	114%		5--6
Noviembre	93,50%	87,40%	107,80%	89%		5--6
Diciembre	79,30%	109,70%	**75,70%**	84%		5---6
Cuotas cumplidas	5/12 C	5/12 C	3/12 C	4/12 C	4/12 C	

PUNTO DE VENTA DE CENTRO

Año	2023	2024	2025	# personas laborando
	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO			2023--2024--2025
Enero	**127,10%**	80,40%	**107,50%**	4--4--4
Febrero	**86,40%**	107,70%	**106,60%**	4--5--4
Marzo	**95,80%**	**71,00%**	**103,10%**	4--5--4
Abril	**97,70%**	98,90%	86,1%	4--4--4
Mayo	**106,40%**	92,20%		4--5
junio	112,90%	76,60%		4--4
Julio	**122,00%**	87,00%		4--4
Agosto	**102,30%**	**88,60%**		4--4
Septiembre	**93,50%**	**84,60%**		4--4
Octubre	***97,90%***	**121,10%**		4---4
Noviembre	**111,00%**	97,90%		4--4
Diciembre	**93,30%**	102,20%		4--4
Cuotas cumplidas	6/12 C	5/12 C	3/12 C	

PUNTO DE VENTA DE ENVIGADO

Año	2021	2022	2023	2024	2025
MES	Porcentaje cumplido				
Enero	**117,70%**	96,70%	80,70%	75,40%	**103,20%**
Febrero	117,00%	**84,30%**	86,30%	83,70%	**106,10%**
Marzo	**114,40%**	95,70%	87,90%	76,40%	**112,60%**
Abril	**76,30%**	**80,50%**	**69,00%**	91,30%	**117,30%**
Mayo	**105,80%**	**111,20%**	**101,80%**	**82,80%**	
Junio	87,10%	95,50%	79,00%	78,10%	
Julio	105,00%	96,90%	99,30%	**74,20%**	
Agosto	101,70%	95,40%	90,40%	93,90%	
Septiembre	96,90%	89,50%	100,40%	**78,90%**	
Octubre	109,30%	**79,20%**	102,10%	**104,30%**	
Noviembre	**87,60%**	98,80%	82,00%	72,70%	
Diciembre	**105,50%**	**92,60%**	89,30%	102,00%	
Cuotas cumplidas	8/12 C	1/12 C	4/12 C	4/12 C	4/12 C

2022	2023	2024	2025
numero de personas			
8	8	7	7
8	8	7	8
6	9	7	7
6	8	7	7
7	8	7	
7	8	8	
7	7	7	
6	7	7	
8	7	7	
9	7	7	
9	7	8	
8	**7**	**7**	

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes ABRIL 2025

PUNTO DE VENTA DE PALACE

es	Porcentaje cumplido					# personas que laboran
Año	2021	2022	2023	2024	2025	2023--2024--2025
nero	**118,70%**	94,80%	**94,00%**	**100,50%**	**102,10%**	16--18--17
ebrero	133,80%	100,00%	86,00%	91,20%	**108,10%**	120--16--17
larzo	121,00%	**90,60%**	**75,80%**	64,30%	**118,20%**	120--17--18
bril	75,80%	**103,60%**	**87,70%**	90,70%	**118,10%**	19--18--18
layo	105,20%	**100,40%**	**101,70%**	88,90%		19--18
nio	117,10%	98,60%	**94,60%**	78,50%		18--19
ulio	**110,70%**	**93,50%**	**86,90%**	**89,30%**		**18--19**
gosto	100,90%	1,062	79,50%	**100,80%**		17--18
eptiembre	101,90%	131,50%	100,70%	**76,20%**		18--18
ctubre	108,80%	93,3%	84,20%	**101,30%**		18---19
loviembre	99,50%	104,50%	83,10%	**99,80%**		18---19
iciembre	99,50%	85,20%	90,30%	**100,00%**		18--19
uotas cumplidas	11/12 C	6/12 C	2/12 C	7/12 C	4/12 C	

Se pago cumplimiento de objetivos en el mes de juLIO Y septiembre-noviembre2024

PUNTO DE VENTA RIONEGRO

Porcentaje cumplido				# personas que laboran
2022	2023	2024	2025	2023--2024--2025
87,00%	**101,20%**	76,20%	**118,80%**	6--6--7
97,00%	**88,30%**	**107,30%**	**115,20%**	6--7--6
118,00%	**76,60%**	68,80%	94,20%	6--6--7
94,50%	**72,20%**	**100,30%**	88,80%	6--6--8
97,70%	**83,60%**	**104,00%**		6--6
99,00%	**89,30%**	**81,60%**		6--6
81,50%	**103,50%**	**105,20%**		**6--6**
96,40%	**108,20%**	92,80%		6--6
126,00%	87,10%	**93,90%**		6--7
85,50%	**88,80%**	**108,70%**		6--7
86,40%	103,40%	81,30%		6--7
95,70%	84,60%	89,60%		6--7
2/12 C	4/12 C	7/12 C	2/12 C	

se pago cumplimiento de objetivos en el mes de junio sept -2024

PUNTO DE VENTA LA CEJA

	porcentaje cumplimiento				# personas que laboran
Año	2022	2023	2024	2025	2022--2023--2024--2025
Enero	**108,70%**	83,10%	89,90%	**129,60%**	**3--3--3--3**
Febrero	94,50%	86,70%	**102,30%**	**117,50%**	3--3--3--3
Marzo	126,70%	**55,30%**	**109,20%**	**102,80%**	3--3--3--3
Abril	95,20%	68,40%	81,30%	**125,30%**	3--3--3--3
Mayo	120,50%	**86,60%**	84,00%		3--3--3
unio	75,80%	**102,00%**	76,00%		3--3--3
Julio	93,50%	**126,50%**	**117,40%**		3--3--3
Agosto	100,30%	**97,80%**	71,20%		3--3--3
Septiembre	93,10%	99,20%	**88,20%**		3---3--4
Octubre	86,50%	**123,00%**	**125,40%**		3--3--3
Noviembre	85,00%	**80,00%**	**103,00%**		3--3--3
Diciembre	92,20%	**83,20%**	**119,40%**		3--3--3
Cuotas cumplidas	4/12 C	4/12 C	8/12 C	4/12 C	

PUNTO DE VENTA DE APARTADO

porcentaje cumplimiento			# personas que
Año	2023	2024	2025	2023--2024--2025
Enero	116,7%	41,80%	**147,80%**	4--5--4
Febrero	90,4%	75,50%	76,70%	4--5--4
Marzo	44,50%	74,50%	**127,40%**	4--5--4
Abril	77,50%	62,30%	**120,60%**	4---5--4
Mayo	90,30%	73,60%		4--5
junio	107,30%	69,70%		4--5
Julio	75,3%	**106,30%**		4--4
Agosto	**100,60%**	66,50%		**3--4**
Septiembre	94,20%	**51,10%**		3--4
Octubre	**87,00%**	**101,10%**		4--3
Noviembre	70,50%	**112,90%**		4---3
Diciembre	110,00%	**106,50%**		4--3
Cuotas cump	4/12 C	4/12 C	3/12 C	

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compáñia del mes de ABRIL 2025

VENTAS DE CREDITO

PUNTO DE VENTA AMERICA				
	Porcentaje cumplimiento			
ES	2022	2023	2024	2025
nero	126,40%	111,10%	**85,10%**	46,90%
ebrero	114,10%	101,90%	**109,70%**	**178,50%**
arzo	105,50%	132,10%	**56,10%**	72,90%
bril	89,00%	**119,40%**	80,70%	70,90%
layo	**94,60%**	152,10%	104,10%	
nio	**153,30%**	100,80%	**64,30%**	
lio	108,50%	105,40%	**141,70%**	
gosto	**103,20%**	80,20%	**136,00%**	
eptiembre	188,00%	**124,40%**	**91,00%**	
ctubre	110,5%	112,70%	**103,10%**	
loviembre	**103,50%**	113,80%	**130,80%**	
iciembre	**105,90%**	**85%**	**53,00%**	
uotas cumplidas	10/12 C	9/12 C	6/12 C	1/12 C

BODEGA VENTA DE CREDITO							
Porcentaje cumplimiento				# personas que laboran		
2022	2023	2024	2025	2023	2024	2025
104,20%	87,10%	88,90%	**109,80%**	51	57	53
105,30%	80,00%	**109,90%**	94,90%	51	56	55
99,80%	88,60%	75,90%	92,20%	52	55	56
100,70%	**78,80%**	98,50%	91,60%	51	54	53
123,80%	89,00%	91,80%		49	54	
99,90%	**83,50%**	85,40%		49	53	
92,90%	**90,00%**	**100,60%**		48	51	
103,80%	108,90%	**98,20%**		50	50	
107,30%	**102,80%**	**106,40%**		50	53	
94,73%	**106,20%**	97,38%		51	55	
94,50%	96,40%	94,82%		53	55	
85,14%	**92,18%**	**101,80%**		57	55	
6/12 C	3/12 C	512 C	1/12 C	JULIO, SEPTIEMBREOCTUBRE SE PAGO		

MES	PUNTO DE VENTA DE ENVIGADO VENTA DE CREDITO				
	Porcentaje cumplimiento				
	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	**116,60%**	61,30%	109,20%	**132,50%**	89,7%
Febrero	**109,00%**	**78,50%**	154,70%	59,30%	**137,4%**
Marzo	97,10%	**81,50%**	86,10%	82,90%	**118,5%**
Abril	**111,90%**	69,70%	**144,60%**	**80,30%**	**107,7%**
mayo	**88,00%**	74,60%	81,50%	96,20%	
unio	**113,00%**	52,80%	115,80%	87,60%	
ulio	99,00%	49,80%	106,40%	131,40%	
agosto	*105,00%*	*56,00%*	*112,40%*	*80,30%*	
Septiembre	121,00%	57,00%	119,30%	114,00%	
Octubre	88,00%	44,10%	118,40%	96,00%	
Noviembre	94,00%	89,50%	102,70%	105,70%	
diciembre	85,40%	70,60%	98,50%	140,20%	
Cuotas cumplidas	6/12 C	0/12 C	8/12 C	5/12 C	3/12 C

PUNTO DE VENTA DE ITAGUI VENTA DE CREDITO				
Porcentaje cumplimiento				
2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
72,70%	63,80%	**95,00%**	56,70%	58,50%
78,80%	91,00%	76,40%	67,30%	95,20%
100,10%	**119,90%**	63,00%	58,00%	75,20%
117,30%	58,50%	60,10%	80,00%	78,10%
94,50%	**61,80%**	63,30%	66,00%	
82,70%	55,00%	63,10%	66,30%	
99,00%	66,60%	82,0%	86,90%	
74,00%	94,70%	116,5%	**111,2%**	
111,50%	88,10%	115,60%	83,70%	
116,20%	68,40%	56,20%	**103,90%**	
106,20%	64,10%	94,30%	**113,40%**	
96,30%	73,10%	40,30%	**107,60%**	
6/12 C	1/12 C	2/12 C	4/12 C	0/12 C

Todo en Ferreteria

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

PUNTO DE VENTA DE RIONEGRO CREDITO

IES	2021	2022	2023	2024	2025
nero	**102,90%**	83,40%	**101,20%**	**100,20%**	**102,00%**
ebrero	132,10%	**78,1%**	92,8%	123,9%	61,7%
larzo	95,50%	121,40%	94,20%	94,30%	76,40%
bril	98,40%	98,60%	71,80%	82,30%	87,90%
ayo	93,20%	89,30%	92,90%	130,00%	
nio	85,90%	83,00%	108,40%	79,30%	
lio	***88,10%***	124,50%	**60,70%**	129,20%	
gosto	**108,70%**	78,70%	85,20%	99,20%	
eptiembre	**99,50%**	106,80%	**86,10%**	108,20%	
ctubre	**115,40%**	87,60%	97,80%	102,80%	
loviembre	**116,50%**	103,00%	**74,90%**	86,70%	
iciembre	**108,50%**	77,10%	91,00%	94,90%	
uotas cumplidas	7/ 12C	4/ 12C	2/ 12C	6/ 12C	1/ 12C

E-COMMERCE

MES	2022	2023	2024	2025
Enero	18%	227,30%	**178,50%**	**133,40%**
Febrero	**65%**	109,10%	**155,10%**	89,80%
Marzo	**223%**	94,00%	69%	**123,70%**
Abril	54%	85,60%	**118,40%**	**126,00%**
mayo	43%	125,80%	**118,90%**	
junio	41%	110,50%	78,00%	
julio	**41%**	100,30%	**112,50%**	
agosto	**49%**	111,00%	**101,20%**	
Septiembre	**49%**	104,40%	**107,20%**	
Octubre	128%	117,70%	97,80%	
Noviembre	190%	111,30%	85,60%	
diciembre	**560%**	96,50%	91,60%	
Cuotas cumplidas	4/ 12C	9/ 12C	7/ 12C	3/ 12C

PUNTO DE VENTA DE CEJA CREDITO

MES	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	110,30%	100,46%	72,58%	**119,93%**	70,23%
Febrero	96,15%	101,6%	127,9%	60,0%	**110,2%**
Marzo	133,07%	133,55%	77,03%	94,84%	**154,91%**
Abril	137,01%	67,67%	83,83%	132,50%	**99,88%**
mayo	138,61%	74,00%	112,22%	155,19%	
unio	87,11%	144,91%	161,84%	97,04%	
ulio	*106,73%*	59,43%	113,66%	66,22%	
agosto	106,66%	98,51%	66,69%	82,37%	
Septiembre	81,72%	67,21%	128,86%	172,65%	
Octubre	110,80%	34,43%	93,64%	101,66%	
Noviembre	83,74%	86,56%	113,12%	108,49%	
diciembre	119,49%	80,18%	152,16%	150,76%	
Cuotas cumplidas	8/ 12C	4/ 12C	7/ 12C	7/ 12C	3/ 12C

PUNTO DE VENTA APARTADO

MES	2022	2023	2024	2025
Enero	76%	140,97%	136,18%	46,61%
Febrero	100%	94,03%	103,13%	82,03%
Marzo	144%	62,96%	80%	90,08%
Abril	72%	70,11%	84,21%	61,32%
mayo	95%	97,50%	70,13%	
junio	84%	178,97%	66,01%	
julio	74%	407,93%	58,21%	
agosto	109%	144,02%	105,00%	
Septiembre	73%	66,55%	93,47%	
Octubre	89%	58,16%	90,30%	
Noviembre	129%	125,40%	106,97%	
diciembre	67%	190,56%	100,99%	
Cuotas cumplidas	4/ 12C	6/ 12C	5/ 12C	0/ 12C

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

La relacion de participacion de la venta de contado y credito con respecto al 100% de las ventas de la compañia

porcentaje participacion ventas contado de cada punto de venta

	VENTA DE CONTADO PALACE			VENTAS CONTADO ENVIGADO			VENTAS CONTADO AMADOR			VENTA CONTADO APARTADO		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
nero	10,67%	11,80%	11,46%	2,40%	1,99%	2,10%	4,90%	4,42%	3,91%	1,20%	0,54%	0,90%
ebrero	10,05%	8,93%	9,92%	2,10%	1,70%	1,90%	3,85%	2,96%	3,52%	0,80%	0,60%	0,75%
larzo	8,88%	8,54%	10,39%	2,50%	2,00%	2,10%	3,65%	3,77%	3,52%	0,50%	0,80%	0,90%
bril	10,90%	8,54%	10,73%	1,90%	1,70%	2,20%	3,96%	3,63%	4,00%	0,60%	0,9%	0,80%
ayo	9,91%	9,44%		2,50%	2,10%		3,70%	3,01%		0,70%	0,60%	
unio	9,12%	9,32%		2,10%	2,00%		3,89%	4,05%		0,90%	0,70%	
ulio	9,60%	9,63%		2,40%	2,00%		3,71%	3,69%		0,70%	0,80%	
gosto	7,69%	9,72%		1,90%	2,20%		4,14%	3,46%		0,70%	1,42%	
eptiembre	*9,65%*	*8,95%*		2,20%	1,90%		4,00%	3,53%		0,80%	0,50%	
ctubre	8,24%	9,40%		1,90%	2,00%		3,80%	4,00%		0,80%	0,90%	
oviembre	8,91%	9,90%		1,90%	1,70%		3,37%	3,25%		0,70%	0,90%	
iciembre	9,78%	9,34%		2,40%	2,30%		4,25%	4,01%		0,90%	0,80%	

VENTAS CONTADO AMERICA				VENTAS CONTADO CONTADO ITAGUI				TOTAL VENTA CONTADO LA CEJA				
2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025
1,10%	1,14%	1,10%	1,48%	1,70%	1,91%	0,47%	2,10%	Enero	1,4%	1,29%	1,28%	1,65%
1,00%	0,98%	0,86%	1,07%	1,80%	1,78%	1,54%	1,80%	Febrero	1,1%	1,12%	1,12%	1,25%
0,80%	1,59%	0,89%	1,00%	1,90%	1,55%	1,53%	1,70%	Marzo	1,6%	0,91%	1,44%	1,18%
0,90%	1,22%	0,94%	1,20%	1,80%	1,49%	1,88%	2,34%	Abril	1,1%	1,00%	0,99%	1,27%
0,80%	1,15%	1,23%		1,80%	1,52%	1,60%		mayo	1,2%	1,12%	0,99%	
1,00%	1,08%	0,94%		1,70%	1,61%	1,53%		junio	1,2%	1,11%	0,99%	
0,90%	0,88%	1,04%		2,30%	1,50%	1,93%		julio	1,20%	1,35%	1,65%	
1,10%	0,86%	0,79%		1,60%	1,35%	1,42%		Agosto	1,20%	1,10%	1,01%	
1,10%	1,11%	0,88%		1,80%	1,60%	1,49%		Septiembre	1,00%	1,13%	1,08%	
1,10%	1,05%	1,02%		1,70%	1,70%	1,63%		Octubre	1,00%	1,19%	99,00%	
0,90%	0,92%	0,90%		1,70%	1,92%	1,85%		Noviembre	1,10%	0,89%	1,11%	
1,20%	1,13%	0,83%		2,12%	1,82%	1,75%		Diciembre	1,30%	0,99%	1,26%	

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

La relacion de participacion de la venta de contado y credito con respecto al 100% de las ventas de la compañia

porcentaje participacion ventas contado de cada punto de venta

	VENTA DE CONTADO RIONEGRO				TOTAL VENTA DE CONTADO				TOTAL VENTA DE CENTRO			
MES	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Enero	2,90%	3,20%	2,66%	3,10%	28,70%	30,93%	28,01%	30,55%	3,00%	4,11%	3,64%	3,65%
Febrero	2,50%	2,70%	2,80%	3,10%	25,92%	26,33%	23,62%	26,16%	2,40%	2,83%	3,01%	3,00%
Marzo	3,10%	2,90%	2,60%	2,30%	27,36%	25,98%	24,84%	26,44%	2,90%	3,40%	3,67%	3,28%
Abril	2,80%	2,50%	2,70%	2,60%	25,69%	26,34%	27,66%	28,04%	2,00%	3,06%	3,52%	2,84%
Mayo	2,70%	2,50%	2,70%		24,24%	26,25%	24,87%		2,50%	3,03%	2,99%	
Junio	2,80%	2,70%	2,50%		26,00%	25,60%	25,02%		2,60%	2,96%	2,89%	
Julio	1,30%	2,60%	3,00%		27,49%	26,40%	26,96%		2,90%	3,23%	3,05%	
Agosto	2,40%	2,50%	2,90%		26,80%	23,19%	25,21%		2,70%	2,90%	3,13%	
Septiembre	2,50%	2,70%	2,70%		26,18%	26,52%	24,24%		2,90%	3,24%	3,09%	
Octubre	2,60%	2,20%	2,70%		26,80%	23,90%	26,25%		3,20%	2,97%	3,52%	
Noviembre	2,50%	2,69%	2,30%		32,79%	24,68%	25,53%		2,70%	3,06%	3,56%	
Diciembre	3,20%	2,50%	2,60%		33,19%	27,67%	26,40%		3,40%	3,52%	3,01%	

Porcentaje participacion ventas credito

	Palace (bodega)				ENVIGADO				AMADOR		
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Enero	63,81%	60,59%	61,61%	61,70%	2,30%	2,70%	1,99%	3,50%	0,20%	0,39%	0,12%
Febrero	74,08%	65,46%	65,80%	66,05%	2,2%	4,3%	2,7%	3,8%	0,20%	0,32%	0,34%
Marzo	64,86%	65,33%	65,89%	64,10%	2,00%	2,80%	3,00%	3,70%	0,40%	0,40%	0,34%
Abril	68,62%	64,08%	67,00%	64,80%	2,00%	4,00%	2,10%	3,40%	0,36%	0,20%	0,07%
Mayo	68,65%	65,97%	67,87%		2,10%	2,60%	2,80%		0,30%	0,24%	
Junio	69,00%	64,10%	67,00%		1,50%	2,90%	3,00%		0,30%	0,21%	
Julio	67,57%	59,77%	65,30%		1,20%	3,10%	3,40%		0,40%	0,21%	
Agosto	67,50%	68,64%	67,00%		1,20%	2,80%	2,60%		0,10%	0,47%	
Septiembre	67,57%	64,07%	67,30%		1,40%	3,10%	3,20%		0,30%	0,38%	
Octubre	67,14%	68,40%	65,54%		1,90%	3,20%	3,40%		0,30%	0,36%	
Noviembre	65,74%	67,38%	66.0%		2,20%	3,40%	3,60%		0,20%	0,35%	
Diciembre	60,70%	63,46%	66,00%		2,70%	2,60%	3,40%		0,40%	0,35%	

Todo en Ferreteria

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

	AMERICA			ITAGUI			LA CEJA			APARTADO		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2024	2023	2024	2025
nero	0,41%	0,39%	0,18%	2,70%	0,47%	0,30%	0,20%	1,28%	0,20%	1,60%	0,54%	1,05%
ebrero	0,40%	0,45%	0,27%	0,70%	0,59%	0,40%	0,50%	0,2%	0,30%	1,30%	1,30%	1,10%
arzo	0,47%	0,40%	0,27%	0,70%	0,50%	0,50%	0,60%	0,2%	0,30%	1,25%	1,50%	1,20%
bril	0,44%	0,24%	0,19%	0,50%	0,40%	0,30%	0,60%	0,2%	0,30%	0,90%	1,06%	0,70%
ayo	0,43%	0,24%		0,50%	0,30%		0,60%	0,3%		1,30%	0,80%	
nio	0,40%	0,22%		0,40%	0,40%		0,90%	0,30%		1,90%	0,70%	
lio	0,43%	0,33%		0,60%	0,30%		0,60%	0,20%		6,60%	0,70%	
gosto	0,25%	0,31%		0,50%	0,50%		0,10%	0,20%		2,30%	0,90%	
eptiembre	0,40%	0,31%		0,60%	0,40%		0,20%	0,30%		2,10%	0,90%	
ctubre	0,46%	0,25%		0,40%	0,40%		0,20%	0,30%		0,60%	0,90%	
loviembre	0,44%	0,33%		0,50%	0,50%		0,30%	0,30%		0,90%	0,90%	
iciembre	0,39%	0,23%		0,30%	0,30%		0,30%	0,28%		2,30%	1,10%	

	PARTICIPACION TOTAL DE VENTA DE CREDITO			
	2022	2023	2024	2025
Enero	71,30%	69,07%	71,99%	69,50%
Febrero	74,08%	73,67%	76,38%	73,56%
Marzo	72,65%	74,06%	75,16%	64,10%
Abril	74,63%	73,75%	75,92%	71,96%
mayo	74,98%	72,75%	75,12%	
unio	74,00%	74,40%	74,97%	
ulio	72,51%	73,73%	73,04%	
Agosto	73,42%	76,71%	74,79%	
Septiembre	73,93%	73,19%	75,70%	
Octubre	73,18%	76,06%	67,00%	
Noviembre	73,45%	75,32%	74,41%	
diciembre	70,14%	72,35%	73,60%	

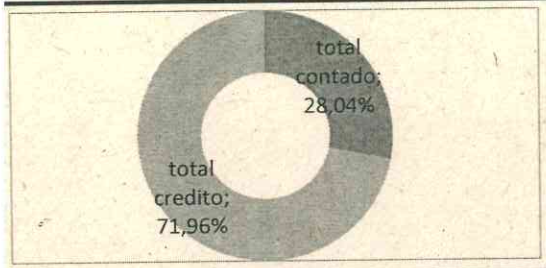
	PARTICIPACION RIONEGRO CREDITO			
	2022	2023	2024	2025
Enero	1,70%	3,20%	2,66%	1,90%
Febrero	1,50%	1,70%	1,65%	1,80%
Marzo	1,70%	1,90%	2,50%	1,80%
Abril	1,60%	1,60%	2,10%	1,60%
mayo	1,60%	1,60%	2,30%	
junio	1,40%	1,70%	2,30%	
julio	1,30%	1,30%	1,60%	
Agosto	1,30%	1,30%	2,10%	
Septiembre	1,80%	1,60%	1,70%	
Octubre	2,60%	1,60%	1,75%	
Noviembre	1,70%	1,40%	1,90%	
diciembre	1,50%	1,60%	1,50%	

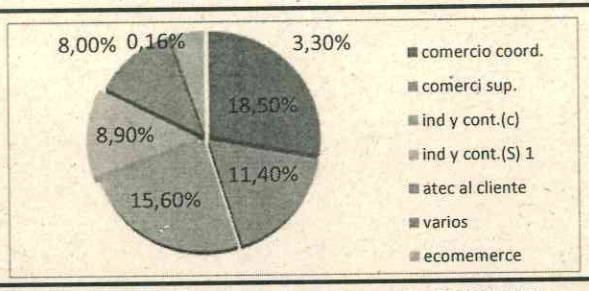
	PARTICIPACION ECOMEMERCE		
	2023	2024	2025
	0,01%	3,40%	3,50%
	0,50%	3,00%	2,60%
	1,20%	2,70%	3,10%
	1,60%	3,00%	3,30%
	2,40%	3,10%	
	2,30%	2,70%	
	2,20%	3,20%	
	2,10%	3,20%	
	2,20%	3,10%	
	2,60%	2,90%	
	2,90%	2,70%	
	3,30%	2,90%	

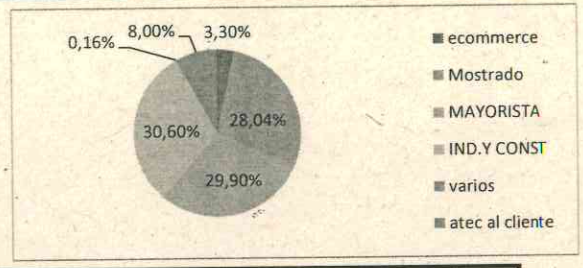
participacion de contado y credito en graficas

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025







CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE CONTADO ACUMULADO

	AMADOR		AMERICA		ENVIGADO		CENTRO		APARTADO	
	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025
nero	-13,80%	-4,00%	-7,10%	45,30%	-20,00%	13,50%	-14,80%	8,60%	-57,00%	84,7%
ebrero	-15,30%	9,60%	-6,50%	43,90%	-16,30%	15,10%	-2,70%	5,20%	-41,40%	35,8%
Marzo	-15,50%	10,30%	-27,60%	37,00%	-23,40%	15,50%	-9,20%	11,70%	-28,10%	27,40%
bril	-10,50%	13,00%	-23,60%	40,20%	-17,00%	23,00%	-3,60%	6,60%	-21,70%	45,4%
nayo	-12,40%		-18,20%		-16,80%		-3,70%		-21,20%	
unio	-11,80%		-18,30%		-16,20%		-6,70%		-22,40%	
ulio	-10,60%		-14,50%		-16,50%		-6,80%		-17,20%	
gosto	-13,50%		-15,60%		-14,90%		-7,20%		-19,00%	
Septiembre	-13,40%		-16,80%		-15,20%		-7,10%		-22,50%	
Octubre	-11,40%		-15,60%		-13,60%		-6,40%		-18,90%	
Noviembre	-10,80%		-14,60%		-13,40%		-5,20%		-13,90%	
iciembre	-9,20%		-14,50%		-11,53%		-4,00%		-12,00%	

MES	ITAGUI			PALACE			RIONEGRO			LA CEJA	
	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025
ENERO	24,70%	4,90%	10,00%	11,90%	6,50%	5,20%	20,40%	-19,20%	27,20%	**-4,7%**	40,0%
FEBRERO	8,30%	-14,00%	17,60%	3,60%	-2,30%	8,70%	10,30%	-4,40%	23,30%	1,0%	32,2%
MARZO	-3,40%	-6,80%	21,60%	-3,00%	-5,90%	20,30%	1,30%	-11,80%	15,50%	8,7%	20,5%
ABRIL	-9,10%	4,30%	26,50%	-3,10%	-5,60%	23,10%	-3,60%	-3,80%	16,50%	9,0%	26,6%
MAYO	-11,00%	4,00%		-2,20%	-6,00%		-5,50%	-1,50%		4,1%	
JUNIO	-10,8%	1,4%		-1,40%	-7,70%		-6,20%	-3,70%		0,3%	
JULIO	-14,70%	4,70%		-2,30%	-6,90%		-3,90%	-1,70%		3,1%	
AGOSTO	-13,60%	2,60%		-4,40%	-5,50%		-1,80%	-1,90%		-0,6%	
SEPTIEMBE	-14,20%	1,30%		-3,70%	-7,40%		-2,70%	-1,40%		-1,1%	
OCTUBRE	-12,20%	0,50%		-4,70%	-5,60%		-3,30%	0,83%		0,6%	
NOVIEMBRE	-10,00%	0,10%		-5,80%	-4,20%		-2,70%	-0,40%		2,4%	
DICIEMBRE	-10,80%	1,00%		-6,10%	-3,10%		-3,60%	0,10%		5,2%	

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

CRECIMIENTO VENTA DE CREDITO ACUMULADO

Punto de venta	AMERICA			ITAGUI			ENVIGADO			LA CEJA	
MES	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2023/2024	2024/2025
nero	31,10%	-9,00%	-50,30%	11,2%	-39,9%	-38,6%	26,70%	43,00%	-5,80%	-4,7%	-26,3%
EBRERO	23,70%	1,40%	-24,90%	-2,2%	-36,0%	-19,8%	5,50%	-6,80%	14,60%	-20,0%	-10,4%
IARZO	33,50%	-15,20%	-1,00%	-14,6%	-39,0%	-2,1%	43,20%	-7,80%	25,90%	-23,8%	37,1%
BRIL	13,70%	-20,00%	-22,20%	-17,0%	-34,7%	-18,3%	50,70%	-8,50%	20,00%	-11,9%	8,7%
IAYO	14,30%	-25,30%		-19,30%	-33,90%		44,10%	-6,40%		-5,1%	
UNIO	13,50%	-29,00%		-20,7%	-31,0%		48,10%	-6,20%		-6,3%	
ULIO	32,70%	-28,40%		-20,40%	-32,70%		54,80%	-4,10%		-9,2%	
GOSTO	26,30%	-25,40%		-22,20%	-31,40%		62,80%	-6,70%		-8,7%	
EPTIEMBE	23,60%	-26,40%		-23,60%	-31,70%		67,70%	-6,10%		-7,4%	
CTUBRE	23,10%	-15,60%		-23,20%	-28,40%		75,5%	-5,2%		0,6%	
IOVIEMBRE	35,30%	-28,60%		-26,30%	-25,40%		72,7%	-4,1%		-5,0%	
ICIEMBRE	22,20%	-28,60%		-28,30%	-23,60%		70,40%	-0,90%		-3,5%	

CRECIMIENTO VENTA DE CREDITO ACUMULADO

	BODEGA			CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO 2009/2010- 2009/2008 DE TODA LA COMPANIA				CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO DE LA VENTA DE CONTADO			
	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2021/2022	2022/2023	2022/2023	2024/2025	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
nero	2,80%	-4,0%	11,10%	15,40%	8,30%	0,73%	8,30%	8,70%	17,50%	-8,60%	12,00%
ebrero	-4,50%	-6,0%	3,50%	14,50%	0,73%	-1,40%	5,70%	7,60%	6,60%	-7,60%	14,10%
Marzo	-4,10%	-2,5%	8,60%	14,15%	-1,40%	-3,20%	11,10%	7,50%	0,60%	-11,90%	18,20%
bril	-6,60%	3,8%	4,80%	14,72%	-3,20%	-3,30%	7,69%	9,60%	-0,37%	-8,10%	20,40%
Mayo	-7,00%	3,0%		15,70%	-3,30%	-4,00%		10,30%	0,40%	-8,40%	
unio	-8,20%	2,4%		14,90%	-4,00%	-3,30%		9,80%	0,60%	-9,80%	
ulio	-8,20%	2,9%		13,70%	-3,30%	-1,80%		9,00%	0,07%	-8,40%	
gosto	-5,80%	-0,5%		13,64%	-1,80%	-1,50%		9,50%	-0,60%	-8,60%	
eptiembre	-5,10%	-1,8%		13,59%	-1,50%	-0,53%		9,60%	-0,70%	-9,40%	
Octubre	-3,52%	-2,4%		12,80%	-0,53%	-0,60%		8,30%	-1,00%	-7,70%	
Noviembre	-3,12%	-2,9%		11,79%	-0,60%	-0,83%		8,30%	-1,70%	-7,00%	
Diciembre	-3,10%	-0,7%		10,97%	-0,83%	-2,60%		7,14%	-2,40%	-1,52%	

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes ABRIL 2025

ES	CRECIMIENTO VENTA DE APARTADO		crecimiento o decremiento de la venta de credito			crecimiento del año 2023		crecimiento del año 2024		crecimiento del año 2025	
	2023/2024	2024/2025	2022/2023	2023/2024	2024/2025	mayorista	indsutria y construcion	mayorista	indsutria y construcion	mayorista	industria y construcion
nero	42,00%	-51,10%	4,50%	-1,10%	6,80%	5,00%	8,30%	3,30%	-7,30%	2,70%	9,5%
ebrero	27,90%	-37,40%	-1,50%	5,60%	1,50%	-0,40%	-2,90%	4,70%	**4,10%**	5,90%	0,9%
larzo	-20,00%	-27,50%	-2,10%	-2,30%	8,60%	-4,40%	-3,30%	-1,40%	**-1,30%**	16,10%	-0,8%
bril	22,30%	-30,50%	-4,30%	3,20%	3,30%	-4,90%	-6,80%	5,30%	**2,50%**	13,10%	-5,4%
layo	-20,00%		-4,70%	2,50%		-2,60%	-8,90%	2,47%	3,00%		
unio	-22,40%		-5,60%	1,50%		-4,50%	-9,30%	2,00%	2,20%		
ulio	-44,20%		-4,50%	0,90%		-1,00%	-9,10%	-0,40%	2,10%		
gosto	-14,70%		-2,20%	-2,10%		4,30%	-8,00%	-4,90%	-0,50%		
eptiembre	-45,50%		-1,80%	-3,00%		4,30%	-8,00%	-5,80%	-1,60%		
Octubre	-42,80%		-0,40%	-3,20%		5,20%	-6,40%	-4,40%	-2,20%		
loviembre	-40,40%		-0,26%	-2,90%		5,20%	-12,00%	-4,60%	-1,90%		
Diciembre	-41,04%		-0,30%	-2,00%		4,30%	-5,00%	-3,70%	0,60%		

Mes	ventas credito 2024						ventas credito 2025					
	Comercio coord.	Indus. Y const. coodinador	Industria Y const .supervisor	mayorista supervisor	ATENCION AL CLIENTE	VARIOS	Comercio coord.	Indus. Y const. coodinador	supervisor COMERCIO	Industria Y const supervisor1 Y2	ATENCION AL CLIENTE	VARIOS
Enero	84,50%	85,30%	91,5%	124,80%	80,70%	116,30%	95,80%	114,80%	95,9%	117,6%----102,4%	112,9%	135,7%
Febrero	102,50%	99,90%	104,6%	101,90%	103,50%	223,10%	94,20%	97,50%	117,6%	97,2%-----98,5%	93,0%	67,1%
Marzo	76,40%	77,60%	79,20%	86,90%	65,60%	54,80%	101,20%	71.7%	120,5%	106,1%----83,6%	103,2%	70,6%
Abril	107,90%	88,80%	96,80%	98,40%	95,30%	117,10%	**100,90%**	69,10%	122,3%	69,1%------83,8%	89,7%	60,2%
Mayo	86,40%	88,40%	102,40%	92,40%	92,80%	79,00%						
Junio	95,40%	82,90%	87,5%	87,10%	76,30%	59,60%						
Julio	103,80%	94,40%	98,20%	109,8%	99,20%	**192,00%**						
Agosto	106,70%	76,60%	109,00%	111,50%	112,50%	34,00%						
Septiembre	113,50%	94,70%	99,00%	106,40%	129,80%	223,00%						
Octubre	102,70%	94,50%	93,20%	104,50%	93,80%	110,00%						
Noviembre	95,80%	90,80%	103.4%	97,00%	100,60%	120,60%						
Diciembre	74,90%	114,30%	160,90%	100,20%	76,90%	157,00%						

Todo en Ferretería

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD NOVIEMBRE 2024

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTRO	TOTAL	APARTADO	MAYORISTA	-8,50%
OSTRADOR	9,50%	-9,40%	9,00%	-0,60%	8,40%	0,69%		18,80%	5,75%	-9%	INDUSTRIA Y	
REDITO	17,0%	-30,8%	28,0%	23,7%	-48,50%		3,60%		16,70%	-0,6%	CONSTR	-0,60%
OTAL COMPAÑÍA										2,20%		

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD DICIEMBRE 2024

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTRO	TOTAL	APARTADO	MAYORISTA	
OSTRADOR	10,40%	-9,00%	8,70%	0,50%	9,60%	-0,40%		17,80%	6,42%	3,000%		-5,50%
REDITO	15,70%	-32,10%	26,10%	22,90%	-48,00%		4,40%		15,90%	0,900%	INDUSTRIA Y	
OTAL COMPAÑÍA										1,20%	CONSTR	29,50%

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD ENERO 2025

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTRO	TOTAL	APARTADO		
MOSTRADOR	13,7%	24,3%	-1,7%	50,5%	14,8%	5,6%		4,6%	30,2%	68,0%	MAYORISTA	20,60%
REDITO	-26,3%	-42,9%	-4,0%	6,5%	-25,4%		24,1%		-22,3%	-34,4%	INDUSTRIA Y	
OTAL COMPAÑÍA										18,50%	CONSTR	19,30%

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD ENERO 2025

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTRO	LA CEJA	APARTADO		
MOSTRADOR	25,40%	11,80%	-1,90%	47,80%	16,80%	9,45%		0,60%	15,80%	26,00%	MAYORISTA	1,10%
REDITO	2,2%	-31,7%	-12,0%	41,9%	-24,20%		14,90%		-14,10%	14,90%	INDUSTRIA Y	
OTAL COMPAÑÍA										13,67%	CONSTR	8,80%

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD MARZO 2025

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTROL	LA CEJA	APARTADO	TOTAL	
	22,90%	21,90%	-2,4%	47,30%	33,30%	15,28%		8,20%	-27,53%	68%	Mayorista	16,7%
	1,6%	-17,80%	-13,00%	55,50%	19,3%		15,80%		-6,4%	17,9%		
										16,10%	ind y const	-6,5%

CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO EN CANTIDAD ABRIL 2025

	AMADOR	AMERICA	RIONEGRO	ENVIGADO	ITAGUI	PALACE	BODEGA	CENTRO	CEJA	APARTADO		
MOSTRADOR	18,70%	22,20%	-1,30%	30,90%	29,70%	8,70%		1,08%	15,70%	72,0%	mayorista	-16,70%
CREDITO	21,30%	-18,40%	-16,00%	40,50%	-19,60%		8,60%		-11,4%	-17,09%		
TOTAL COMPAÑÍA										9,40%	ind-constr	-19,5%

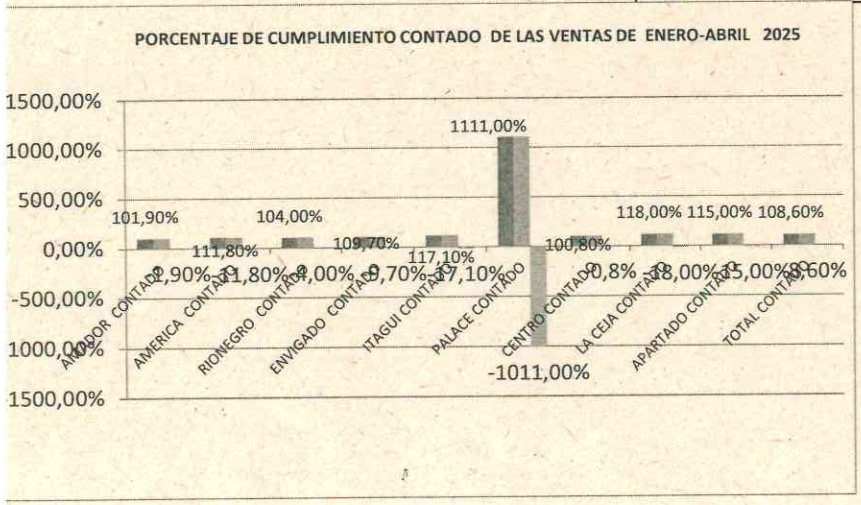
Todo en Ferretería

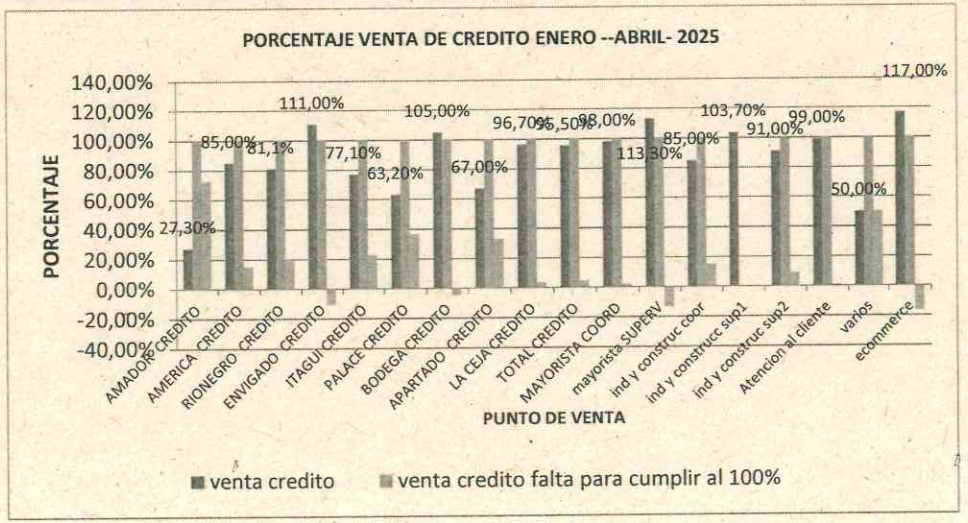
Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA VENTA DE ENERO --MARZO 2025

	VENTA	venta real	falta para cumplir al
MADOR CONTADO	101,90%	100,00%	1,90%
MER. CONTADO	111,80%	100,00%	11,80%
ON. CONTADO	104,00%	100,00%	4,00%
NVIG. CONTADO	109,70%	100,00%	9,70%
AGUI CONTADO	117,10%	100,00%	17,10%
LACE CONTADO	1111,00%	100,00%	1011,00%
ENTRO CONTADO	100,80%	100,00%	0,80%
EJA CONTADO	118,00%	100,00%	18,00%
PARTADO	115,00%	100,00%	15,00%
OTAL CONTADO	108,60%	100,00%	8,60%

PUNTO DE VENTA	venta credito	venta real	falta para cumplir al
AMADOR CREDITO	27,30%	100,00%	-72,70%
AMERICA CREDITO	85,00%	100,00%	-15,00%
RIONEGRO CREDITO	81,10%	100,00%	-18,90%
ENVIGADO CREDITO	111,00%	100,00%	11,00%
ITAGUI CREDITO	77,10%	100,00%	-22,90%
PALACE CREDITO	63,20%	100,00%	-36,80%
CEJA CREDITO	105,00%	100,00%	5,00%
APARTADO CREDITO	67,00%	100,00%	-33,00%
BODEGA CREDITO	96,70%	100,00%	-3,30%
TOTAL CREDITO	95,50%	100,00%	-4,50%
MAYORISTA COORDINADOR	98,00%	100,00%	-2,00%
MAYORISTA SUPERVISOR	113,30%	100,00%	13,30%
INDSTRIA Y CONSTRUCCION SUPER 1	103,70%	100,00%	3,70%
IINDUSTRIA Y CONSTRUCC SUPER 2	91,00%	100,00%	-9,00%
IND. Y CONSTRUCCION COORD	85,00%	100,00%	-15,00%
VARIOS	50,00%	100,00%	-50,00%
ATENCION AL CLIENTE	99,00%	100,00%	-1,00%
ECOMMERCE	117,00%	100,00%	17,0%





Informe de presupuesto general de la compañía del mes ABRIL de 2025

Variable	Analisis de resultados	Causas	Acciones	Responsable
Cumplimiento Presupuesto	En ABRIL 2025 no se cumple la meta, obteniendo un resultado del 95,6% y un crecimiento en valor total de la compañia de 7,6%; en la variable de ventas de credito hubo un crecimiento del 3,3%, y en ventas de mostrador crecimiento un 20,4% teniendo en cuenta las ventas por otras forma de pago $122.750.162 la rentabilidad bruta en compañia 28,6%% y una rentabilidad en mostrador del 26,9%; y en credito una rentabilidad de 22,95% respecto a la cantidad se presenta un crecimiento total de un 9,4% y cumplimiento con respecto al presupuesto del 98,98% , en cuanto a documentos procesados hubo un disminucion del -24% y en unidades y procesadas el -12%y referencias procesadas -9%	<table><tr><td></td><td>cuotas</td><td colspan="2"># de vendedores externos</td></tr><tr><td></td><td></td><td>2024</td><td>2025</td></tr><tr><td>ind.construcción coordinador</td><td>69,10%</td><td>12,0</td><td>8,0</td></tr><tr><td>ind.construcción supervisor 1</td><td>93.5%</td><td>13,0</td><td>6,0</td></tr><tr><td>ind.construcción supervisor 2</td><td>83,80%</td><td>0,0</td><td>6,0</td></tr><tr><td>Comercio coordinador</td><td>100,90%</td><td>9,0</td><td>7,0</td></tr><tr><td>comercio supervisor</td><td>122,30%</td><td>9,0</td><td>7,0</td></tr><tr><td>atencion al cliente</td><td>89,70%</td><td>9,0</td><td>9,0</td></tr></table> cartera pendiente de clientes que estan dentro del pareto como los constructores y alguno clientes mayorista, clientes estan comprando mas seguido con valores menores, ademas la aseguradora estan bajando cupos algunos sectores, obras de infraestructura ya que envia no les esta dando los anticipos	Concientizar al personal de la importancia de prestar un buen servicio al cliente, analizar los niveles minimos de tal manera que los niveles de inventario esten acordes a las necesidades de los clientes, gestionar de manera oportuna el cobro de cartera a los clientes, potencializar el canal Ecommerce potencializar las ventas por otras formas de pago como agaval y addi , sisticredito en las ventas de mostrado, otra supervisora para el canal industria	Coordinador de Operaciones, Mercadeo, Calidad, Coordinadores y Supervisores Industria y Construcción y Comercio, Coordinador Gestión Humana, Coordinador Logistica
	En la sede de Amador se cumplio la meta con resultado del 109% presentó un crecimiento del 13% y respecto a las unidades vendidas en mostrador se presentó un crecimiento del 18,7,% el cumplimiento de la venta con respecto al presupuesto enero a MARZO 101,9%	se cumplio el objetivo de vemtas ventas, se le esta trabajando mucho a los seguimeto de las cotizaciones, por lo tanto si crecio en unidades,y pesos con crecimiento de 13,% donde se vendio buena mercancia de seguridos industrial, herramienta agricola, herramienta manual y electrica , y escalera.se tuvo en cuenta otras ventas por un valor valor de$ 21.255.725 en sisticredito, agaval, addi , para ayudar al crecimiento las otras formas de pag	concientizar al personal del enfoque que se debe tener en la prestacion de servicio al cliente capacitando al personal sobre productos. Con el fin de tener mayor conocimiento y oferta mas el producto, realizar seguimiento a cotizaciones, asimismo se realiza cambio en la metodologia de capturar la autorizacion de proteccion de datos con el fin de que sea mas amigable y agilice la obtencion de los datos y de esta manera poder realizar seguimeimnto a las cotizaciones de los clientes naturales y poder realizar campañas de reecompra, ademas poder tener una buena exhibicio para llamar mas la atencion y logar unas buenas ventas cruzadas	Supervisores punto de venta, Coordinadores de Mercadeo, Calidad y Operaciones
	En la America se cumplió la meta con un resultado del 119,6% , con crecimiento en peso del 40,2% , en cantidad hay un crecimiento del 22,2%, el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero-marzo es un 111,8%	se cumplio el objetivo por las ventas, se ve crecimiento en pesos de 40% y en las unidades de 22,2% donde se observa que los clientes esta compran b uena cantidad de pegantes, herramienta de corte, abrasivos y herremienta agricola , en otras formas de pago como addi, agaval, sistecredito vendieron un valor $3.631.277, lo cual ayuda al crecimiento las otras forma de pago		
	En el punto de Rionegro no se cumplió la meta con resultado de 88,8% con un crecimiento 16,5% y una rentabilidad neta de 24%, y un decrecimiento en unidades vendidas por mostrador del -1,3%; el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero a marzo es del 104%	el cumplimientodel objetivo de las ventas no se debe debido a que en este punto de venta la via esta un poco complicada por cierres devias y otras formas de pago, como agaval, addi , por un valor $ 9.290.715, lo cual no ayuda al crecimiento		
	En la sede de Envigado se cumplio la meta, obteniendo un resultado del 117,3%, con un crecimientoen pesos del 23%, con una rentabilidad neta de 19,5%, adicionalmente hubo crecimiento en unidades vendidas en el mostrador del 30,9%, el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero a marzo 109,7%	el cumplimiento se debe a que hubo buenas cotizacione en el mes se vendió buena herramienta agro y herramienta electrica, tambien vendiento por otras formas de pago como agaval, addi cuyo valor fue de $ 4.670714 en siticredito, addi, agaval, y spay, lo cual nos ayuda al crecimiento		

Informe de presupuesto general de la compañía del mes de ABRIL 2025

Variable	Analisis de resultados	Causas	Acciones	Responsable
Cumplimiento Presupuesto	En Itagui se cumplio la meta con un resultado del 134,9%, se presenta un crecimiento de 216,5%, con una rentabilidad neta de 19%, respecto a las cantidades vendidas por mostrador el crecimiento es de 29,7%, el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero amarzo es 117,1%	el cumplimiento se debe a que hubo buenas cotizacione en el mes , hubo algunas ventas puntuales de herramiento delo agro y herramienta electrica, tambien vendiento por otras formas de pago como agaval, addi cuyo valor fue de $ 11.394412 en sistic redito, addi, agaval, donde nos ayda para el crecimento del punto de venta	Concientización al personal del enfoque que se debe tener en la prestación del servicio, capacitaciones al personal sobre productos con el proposito de tener mayor , conocimiento y ofertar mejor el producto, realizar seguimiento a cotizaciones, asimismo, se realiza cambio en la metodologia de capturar la autorización de protección de datos con el fin de que esta sea mas amigable y agilice la obtencion de los datos y de esta manera poder realizar seguimiento a cotizaciones de personas naturales y poder realizar campañas de re-compra; tener una buena exhibicón adecuada de productos logrando llamar más la atención del cliente, generar mayor venta cruzada. Desarrollar para el punto de venta de Apartadó un crazy-days para impulsar la venta en esta sede, adicionalmente, realizar publicidad en la zona con volantes.	
	En la sede de Palacé se cumplió la meta con 118,1% con un crecimiento del 23,1% y una rentabilidad de 19%, teniendo un crecimiento en cantidad en el mostrado 8,7%, el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero a marzo es 111%	El cumplimiento del crecimeinto esta asociado a ventas por otras formas de $ 61.338.431 , como addi, sistecredito, agaval, spay se realizaron buenas ventas de herramienta del agro y electricas		Supervisores punto de venta, Coordinadores de Mercadeo, Calidad y Operaciones
	En Centro no se cumplio la meta con 86,1%, con ccrecimiento en pesos de 6,6% y una rentabilidad de 18%, con un crecimiento en cantidad del 1,08% el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero a marzo es 100,8%	no sel cumplimiento el objetivo de la venta se debe a que no hubo un buen flujo de clientes ademas losm clientes estan comprando menos cantidad y mas frecuente		
	En la Ceja se cumplió la meta con un resultado del 125,3%, con crecimiento del 26,6%, crecimiento en cantidad de 15,7% rentabilidad de 19%, el cumplimiento de venta con respecto al presupuesto enero a marzo es 118%	El cumplimiento se debe a que hubo ventas de herramienta agricola, motores, herramienta manual adermas se realizaron otras ventas porun valor de $7055337en addi y sistedredito yb esto ayuda al crecimiento		
	En Apartadó se cumplio la meta con un resultado de 119,6%, un crecimiento de un 45,4%, una rentabilidad de 19% y crecimiento de cantidad del 72%, un cumplimiento con respecto al presupuesto de Enero a marzo es del 115%	El cumplimiento se debe a a que hubo ventas de productos de seguridad industrial de buena cantidad,se realizaron ventas por otras forma de pago como addi, siticredito y ventas credito de contado por un valor de $ 3429851		
	El canal de Industria y Construccion NO se cumplió la meta obteniendo un resultado del 77,7% , el resultado del Coordinador fue 69,1% y del supervisor 1 del 93,5%, supervisor 2 de 83,8%, se presenta un decrecimiento acumulado del -5,4% y una rentabilidad de 20,5%, en cantidad un decrecimiento del -19,5%, el cumplimiento con respecto al presupues o enero a abril ldel 95,4% , el del supervisor1 103,7% del supervisor 2 91%% y el del coordinador 85%	el incumplimiento se debe a que hay varios clientes en cartera con espera de pago para poder despacchar, ademas hay algunos asesores que renunciaron donde se esta en la consecucion de unos nuevos, los clientes se distribuyeron a los asesores actules	analizando cartera que nos las puedan asegurar y incursionando con nuevos clientes, capacitacion a lso asesores y clientes creando nuevo clientes, con la ayuda de un nuevo supervisor, visitas con mayor frecuencia a los clientes elite	Coordinadores y Supervisores Industria y Construcción
	El canal de Comercio se cumplió la meta obteniendo un resultado del 108% , el resultado del Coordinador fue 100,9% y del supervisor del 122,3%, se presenta un crecimiento acumulado del enero a abril 13,1% y una rentabilidad de 19,4%, , el cumplimiento total del año del 1107,3% supervisor es de 113,3% y del Coordinador 98%	el cumplimiento se debe a que se esta realizando un barrido de todos los clientes con la ayuda de los proveedores y supervisor y coordinador	se esta trabajando las visitas y capacitaciones a algunos clientes y creando nuevos, visitas con mas frecuencia a los clientes nuevos	Coordinadores y Supervisores Comercio